

むろあつみの ど〜んと! まるごと“館山”

市政報告書Vol.27

令和4年 新年号

<12月議会報告>



謹賀新年

令和4年(2022年)の干支は「壬・寅」(みずのえ・とら)です。壬寅は、厳しい冬を越えて、芽吹き始め、新しい成長の礎となるイメージだそうです。

ウィズ・コロナの時代の中でも、皆様がワクワク楽しい一年を過ごせますよう祈念致します。

人との繋がりで企業を呼び込み、税収を増やす

- ◆ 館山市の人口は、これまで、そして今後30年間、300〜400人／年で急減。

(中学生1学年分の人口が毎年減るペース)

- ◆ 今後、持続的な行財政運営をするためには歳出を削減する(優先順位をつける)か、歳入を増やすしかありません。

- ◆ 市職員は、決められたことを間違いなくこなしたり公平な分配を考えるのが主な仕事でしたが、歳入(税収)を増やすためには、これまでとは全く異なる「稼ぐ」という意識と行動が必要になってきています。

- ◆ 人や企業を呼び込むきっかけを作り、関係を深化させていくには、「人」が熱心に関わる事が全ての鍵となります。



市職員も(市民誰でも!)“税収増加”に貢献できる、企業版ふるさと納税

- 「企業版ふるさと納税」は、認定された自治体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附を行った場合に、税額控除等により最大で寄附額の約9割が軽減される企業にもメリットのある制度なので、関係作りに絶好の制度です!!
- 内閣府では、参考となる事例集もたくさん紹介して本制度の活用を促しています。そのポイントは以下の通り:

- 熱意あるトップセールス
- ゆかりのある企業を対象に
- 全庁での取り組みを
- ◆ 企業の課題やニーズを分析
- ◆ ビジネスに繋がりやすい事業
- ◆ 事業構想の段階から企業と話し合う

私も、個人的なネットワークを駆使して市の売り込みを行い、1件の「企業版ふるさと納税」の獲得実績を作りました!!

皆さんも、都会に勤めている知人などに「企業版ふるさと納税」を勧めてみてはいかがでしょうか。

- 館山市は非常勤参与の「魅力発信アドバイザー」も起用しているので、企業版ふるさと納税の実績を作ってもらおうよう要望しました。



LINE 友だち追加

👉 公式LINE“あつみの部屋”

色々な情報を発信しています

(誰が登録しているか他の人には知りません)

▶ YouTube

むろあつみの街頭演説等の動画がみられます



市役所の情報発信力の強化

◆ 市民に必要な情報に関して、市としては『広報誌、ホームページ、SNS、防災行政無線、安全安心メール、房日新聞等を通じて、しっかり届けている』つもりですが、一方で市民からは「市の情報が届かない」という声をよく聞きます。市民が情報を隅々まで確認しているとは限らないという前提で、大切なことは何度でも繰り返すことが重要、ということを訴えました。

◆ 10月に参加した「市町村議会議員研修」では**伝わる広報のためのポイント**が挙げられました。

①動機づけられた推論：

住民は、頭の中に予備知識が入っているので、「事前の信念」により勝手に解釈することを知っておくべき。

②継続性の問題：

一度広報しても、すぐに「事前の信念」に戻ってしまうので、広報は継続的に行われなければ意味がない。

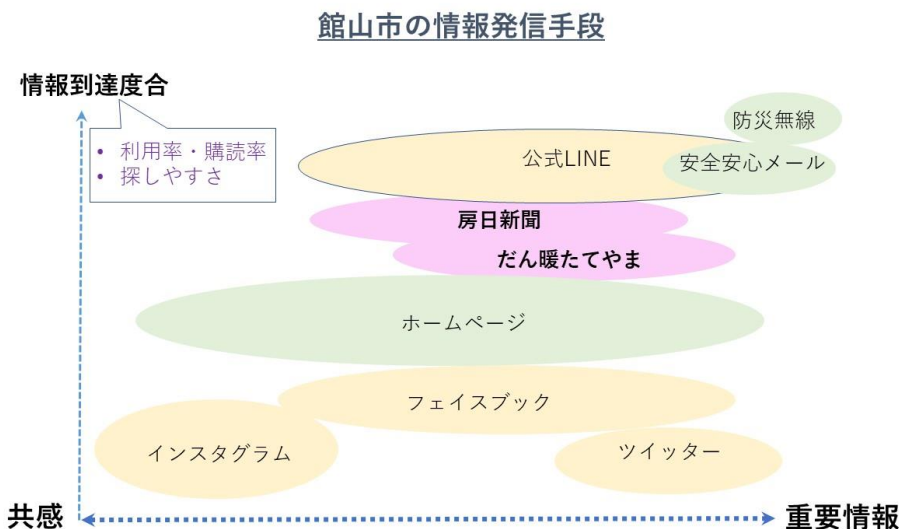
③ネガティビティバイアス、

④情報の形式・比較の効果：

情報の切り取り方によって受ける意味が違ってくるとし、マイナスの情報の方が大きく響く傾向にある。

◆ 様々な情報発信手段について、その到達度合い（探しやすさ、利用度合い）や、重要情報～共感を求めるものまで、情報の質によって手段を使い分けたり担当を変えるということも必要です。

（☞右上図参照）



館山市の児童虐待や育児放棄の現状

育児放棄・ネグレクト	38人
暴言・無視・心理的虐待	36人
身体的虐待	31人
養育不安	30人
その他	17人
合計	152人

(未就学62人、小54人、中13人、高19人)

国の補正予算（児童虐待・DV対策等総合支援事業）を活用し、「支援対象児童等見守り強化事業」が行われることになりました。

館山市が把握している“支援対象児童”は152人。

予想より多いのに驚きましたが、まだ把握しきれていないケースもあるかもしれません。

事業委託先の子ども家庭支援センターオレンジを中心に、要保護児童対策地域協議会（通称“要対協”）に参加する関係機関と情報共有・連携強化して、家庭の抱える課題の改善を進めて欲しいと思います。

～むろあつみと館山の未来を語ろう～ 意見交換会

日時：1月30日（日）13時

場所：菜の花ホール 2階

- どなたでもお気軽にご参加下さい♪
- 必ず事前にご予約下さい（Eメール、TEL&FAX、公式LINE）
- マスク着用、体調管理をお願いします

